

Nieuwsbrief

5 juni 2018

Stand van zaken Expeditie FIT

Hoe kunnen we ervoor zorgen dat onze medewerkers langer, gezonder en gelukkiger bij ons (blijven) werken? De leden van de GIL (Groothandel in de Levensmiddelen) hebben samen met de vakbondspartners CNV en de Unie in de cao opgenomen dat Duurzame Inzetbaarheid op en in de agenda moet van zowel de werkgevers als de werknemers.

Bijzondere samenwerking tussen GIL en Good Habitz

Good Habitz is een grote internationale organisatie die online trainingen aanbiedt op heel veel verschillende gebieden. De trainingen worden in allerlei vormen aangeboden: voor mensen die alleen willen luisteren (audio) voor mensen die willen kijken (video), voor mensen die veel tijd hebben en voor mensen die weinig tijd hebben. De trainingen zijn heel divers, van het leren van powerpoint tot time-management, mindfulness en social media.

We zijn er als GIL bijzonder trots op dat we een groot aantal bedrijven een jaar lang toegang kunnen geven tot alle trainingen van Good Habitz.

Monique van Miltenburg en Margot Ruijters gaan samen met Good Habitz de bedrijven langs om te kijken hoe de online dienst zo goed mogelijk aangeboden kan worden.

Verzoek om enquête onder de aandacht van de medewerkers te brengen

De vakorganisaties en de werkgevers in de GIL voeren een onderzoek uit naar de knelpunten in de CAO. Het onderzoek gaat onder meer een vragenlijstonderzoek onder alle medewerkers die onder de cao vallen. De uitkomsten van het onderzoek vormen mede het vertrekpunt voor de cao-besprekingen volgend jaar. Wilt u deze enquête onder de aandacht brengen van uw medewerkers? De link naar de vragenlijst is <https://nl.surveymonkey.com/r/OnderzoekRooster>. Deze is geldig tot en met 18 juli 2018. En kan verspreid worden op verschillende manieren, hieronder een aantal suggesties:

- De link naar de vragenlijst verspreiden via een email of whatsapp aan uw medewerkers.
- De link naar de vragenlijst verspreiden via het E-HRM portaal.
- Een computer met de link naar de vragenlijst op de werkplek of in het bedrijfsrestaurant neerzetten.
- Er aandacht aan schenken in het werkoverleg.
- Bijgaande poster ophangen op de publicatieborden.
- Een oproep bij de gebruikelijke communicatie, bijvoorbeeld de salarisstrook, nieuwsbrief, etc..

Het spreekt vanzelf dat de anonimiteit van het onderzoek gegarandeerd is. Het onderzoek wordt uitgevoerd door het bureau Syntro en past binnen de regels van de AVG. Voor eventuele vragen over het onderzoek verzoeken wij u te bellen of mailen met Eline Heuves van Syntro; 06-23 49 97 34 en e.heuves@syntro.nl

Namens de sociale partners danken wij u voor uw medewerking.

Nieuwsbrief

5 juni 2018

Hulp nodig?

Weet je als bedrijf nog niet waar je moet beginnen als het gaat over Expeditie Fit mail ons. We hebben flyers, de website is er natuurlijk en we komen graag langs om in jullie bedrijf een zogeheten “Blikopenersessie” te houden. Dit helpt je om het onderwerp wat helderder te krijgen voor directie, management of OR. Meer over de blikopenersessies lees je HIER.

Als je bezig bent met je plannen voor de tweede helft van 2018 neem Expeditie Fit daar dan in mee. Laat ons weten als er activiteiten zijn waar wij een korte workshop, lezing of presentatie kunnen geven. Je kan hier allemaal kosteloos gebruik van maken.

Schakel ons in!

Met Margot Ruijters en Monique van Miltenburg hebben we twee experts in huis als het gaat om Expeditie Fit, de een met de focus op de inhoud, de ander meer op communicatie. Ze willen en kunnen veel betekenen voor jullie bedrijf, ervoor zorgen dat de branche een volgende stap gaat maken richting het duurzaam inzetbaar maken/krijgen en houden van de je organisatie.

Contact

Wilt u in gesprek hierover? Heeft u al activiteiten ontwikkeld op het gebied van duurzame inzetbaarheid of wilt u hier meer over weten?

Dan kunt u contact opnemen met Monique van Miltenburg (06 51228564) of Margot Ruijters (06 51569457). www.expeditiefit.nl